

Утверждаю
Заместитель министра
сельского хозяйства
Ю.А.Лысов
« ___ » _____ 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о дегустационном конкурсе «НАШ БРЕНД - 2018»

Конкурс проводится в период работы III Фестиваля продуктов «НАШ БРЕНД»

1. Официальные организаторы конкурса

Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, ООО "Башкирская выставочная компания".

2. Цели и задачи конкурса на лучшие образцы продукции

Повышение конкурентоспособности республиканской продукции и усиление заинтересованности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в их производстве.

3. Условия и порядок организации конкурса

3.1. Вся работа по подготовке и проведению конкурса на лучшие образцы продукции осуществляют его организаторы.

3.2. Для проведения конкурса и подведения итогов работы создается конкурсная комиссия.

3.3 Конкурсная комиссия утверждает:

состав дегустационной комиссии, сформированный из числа экспертов-дегустаторов в области подтверждения соответствия пищевой продукции в соответствии с номинациями конкурса;

форму оценочных листов дегустационной продукции.

Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и членами комиссии.

3.4 Органолептическая оценка качества продукции осуществляется каждым дегустатором отдельно. Решение дегустационной комиссии принимаются при условии участия в заседании не менее 50% членов комиссии.

3.5 В случае участия на дегустации приглашенных лиц, при оценке качества образцов продукции дегустационной комиссией учитываются оценки только членов комиссии, приглашенные лица могут оценивать качество продукции и участвовать в обсуждении представленных образцов продукции, но их оценки не учитываются при подсчете средней оценки по каждому образцу. Решение о присуждении дипломов

в номинациях принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии.

4. Порядок проведения конкурса

Участники конкурса обязаны

1) до 12 ноября 2018 года подать заявку в электронном виде на участие в конкурсе;

2) в день проведения конкурса сдать в дегустационную комиссию образцы продукции и следующие документы на каждый представляемый образец:

- выписку (титульный лист и характеристика органолептических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативных и технических документов (ГОСТ, ТУ);

- копию декларации или сертификата соответствия;

- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе внедрения процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах ХАССП;

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции.

Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями. Критериями оценки качества является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации.

Органолептическая оценка образцов пищевой продукции, в том числе по внешнему виду (консистенции), цвету, вкусу, запаху (аромату), осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием). При этом каждый органолептический показатель оценивается путем дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Использование инновационных технологий при производстве пищевой продукции оценивается экспертами-дегустаторами по представленной документации.

3) По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член дегустационной комиссии заполняет и подписывает оценочный лист.

4) На основании оценочных листов, составленных членами дегустационной комиссии, формируется протокол, в котором принимается решение о победителях конкурса. Протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

5. Конкурс на лучший продукт проводится по следующим номинациям:

молочная продукция, включая консервы и мороженое;
мясная продукция, включая консервы;
продукция из мяса птицы, яйцо и яйцопродукты;
хлебобулочная продукция и кондитерские изделия;
крупяные и макаронные изделия, мука;
плодоовощная продукция, продукты ее переработки, соки;
безалкогольные напитки, чай;
мед и продукция пчеловодства;
экопродукты;
упаковка.

6. Награды конкурса. Церемония награждения.

Для награждения победителей конкурса по указанным номинациям учреждаются Золотая, Серебряная, Бронзовая медали и Дипломы I-ой, II-ой и III-ей степеней.

Награждение победителей конкурса проводится на торжественной церемонии.

Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.

На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.

Материалы о результатах работы конкурсной комиссии могут освещаться в органах массовой информации, в целях рекламы продукции.