

ПОЛОЖЕНИЕ
О ДЕГУСТАЦИОННОМ КОНКУРСЕ «НАШ БРЕНД - 2024»
(проводится в рамках выставки «Наш бренд», 28-30 ноября, Уфа 2024)

1. Официальные организаторы конкурса:

Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан,
ООО «Башкирская выставочная компания».

2. Цель конкурса: повышение конкурентоспособности продукции и усиление заинтересованности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в ее производстве. К участию в конкурсе допускаются только участники ярмарки с организацией стенда предприятия, подавшие в установленном порядке заявку на участие в конкурсе, представившие образцы продукции и сопроводительные документы. Участие в конкурсе бесплатное.

Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Молочная продукция, включая консервы и мороженое
2. Мясная продукция, включая консервы
3. Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты
4. Хлебобулочная продукция и кондитерские изделия
5. Крупяные и макаронные изделия, мука
6. Плодоовощная продукция, продукты ее переработки, соки. Приправы.
Ингредиенты
7. Безалкогольные напитки, чай
8. Мёд и продукция пчеловодства
9. Рыба и рыбная продукция
10. Продукция «Халяль»
11. Напитки
12. Упаковка

4. Всю работу по подготовке и проведению конкурса на лучшие образцы продукции осуществляют его организаторы.

5. Для проведения конкурса и подведения итогов работы организаторами создается конкурсная комиссия.

6. Конкурсная комиссия утверждает форму оценочных листов дегустационной продукции. Решение комиссии оформляется протоколом.

7. Органолептическая оценка качества продукции осуществляется каждым дегустатором отдельно. Решение дегустационной комиссии принимаются при условии участия в заседании не менее 50% членов комиссии.

В случае участия на дегустации приглашенных лиц, при оценке качества образцов продукции дегустационной комиссией учитываются оценки только членов комиссии, приглашенные лица могут оценивать качество продукции и участвовать в обсуждении представленных образцов продукции, но их оценки не учитываются при подсчете средней оценки по каждому образцу. Решение о присуждении дипломов в номинациях принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии.

8. Порядок проведения конкурса

Участники конкурса обязаны

8.1. до 26 ноября 2024 года подать заявку на участие в конкурсе в электронном виде (*на адрес hasanova.ii@bashkortostan.ru*);

8.2. в день проведения конкурса сдать в дегустационную комиссию оригинал заявки, образцы продукции и следующие документы на каждый представляемый образец:

- выписку (титульный лист и характеристика органолептических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативных и технических документов (ГОСТ, ТУ);
- копию декларации или сертификата соответствия;
- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе внедрения процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах ХАССП;
- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции.

Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями. Критериями оценки качества является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации.

Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

8.3. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член дегустационной комиссии заполняет оценочный лист.

8.4. На основании оценочных листов, составленных членами дегустационной комиссии, формируется протокол, в котором принимается решение о победителях конкурса.

9. Награды конкурса.

Для награждения победителей конкурса по указанным номинациям учреждаются Золотая, Серебряная, Бронзовая медали и Дипломы I-ой, II-ой и III-ей степеней.

Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.

Материалы о результатах работы конкурсной комиссии могут освещаться в органах массовой информации, в целях рекламы продукции.